



Ресторан во всесезонном горнолыжном комплексе СНЕЖКОМ. Акустическое оформление потолка помещения выполнено по технологии «SonaSpray»



Осознание необходимости акустического комфорта в помещении возникает на границе перехода от «количества» построенных квадратных метров к их «качеству». В настоящее время такой момент настал и для России, где большое количество уже построенных зданий и сооружений не содержат в себе решений в этой области экологии среды.

АКУСТИЧЕСКИЙ КОМФОРТ: ПРИШЛО ВРЕМЯ ЗАДУМАТЬСЯ

На сегодняшний день совершенно явной стала необходимость в акустическом комфорте для таких помещений, как спортивные комплексы, крытые катки, бассейны, залы ожидания вокзалов, оборудованные системами звукоусиления. Для того чтобы музыкальное сопровождение или объявления руководства не превращались в долговязущее и неразборчивое эхо, поверхности потолков и стен должны быть обработаны необходимым количеством звукопоглощающего материала.

На протяжении последних 10 лет решать подобные задачи заказчикам помогает компания ACOUSTIC GROUP — пионер российского рынка акустических услуг. Созданная в Москве, на данный момент ACOUSTIC GROUP представляет собой группу компаний, подразделения которой расположены в крупнейших городах России и ближнего зарубежья.

Мы побеседовали с главным инженером «Акустик Групп» Александром Генриевичем Богаником и руководителем представительства в Приволжском ФО, ведущим специалистом Александром Сергеевичем Фадеевым, которые рассказали о специфике работы компании, а также о новейших достижениях ACOUSTIC GROUP в области акустического комфорта.

— Александр Генриевич, как начиналась история «Акустик Групп»?

— Компания зарождалась в то время, когда рынок был совершенно не подготовлен к подобным услугам. Первая организация, входящая сегодня в группу ACOUSTIC GROUP, «Акустические Мате-



Александр Боганик,
главный инженер «Акустик Групп»

риалы и Технологии», была основана в 1999 году для реализации новейших разработок в области архитектурно-строительной акустики и решения типовых проблем звукоизоляции в промышленном и гражданском строительстве.

Началом коммерческой деятельности «Акустик Групп» можно считать успешное внедрение уникального по своим акустическим характеристикам изделия для дополнительной звукоизоляции стен и потолков помещений — панельной системы «ЗИПС» (патент РФ № 2140498). За прошедшее время к панелям ЗИПС добавились



Александр Фадеев, руководитель
представительства «Акустик Групп» в Приволжском ФО

целый перечень специализированных материалов и конструкций под фирменными брендами компании: «Шуманет», «Вибросил», «Виброфлекс», «Саундлюкс» и другими, главными отличительными особенностями которых являются полные гарантии их высокой акустической эффективности.

Отмечу, что с момента основания в компании функционирует и развивается научно-исследовательский отдел, а с 2004 года запущена собственная измерительная лаборатория, включающая в себя комплекс малых ревербера-



Ледовый дворец, г. Москва



СПА-комплекс в отеле, г. Санкт-Петербург

ционных камер, акустические интерферометры и вибростенды. Также с момента основания компании ведутся работы в области акустического проектирования, и за 10 лет организацией накоплен успешный опыт выполнения самых сложных и ответственных объектов, в том числе и в Республике Татарстан.

— Было бы интересно узнать о ваших объектах более подробно и сделать выводы о том, какая сфера жизнедеятельности современного человека наиболее всего нуждается в акустическом комфорте.

— Конечно, львиную долю наших объектов составляют помещения общественного назначения — концертные и театральные залы, съемочные павильоны, спортивные комплексы, торговые центры, помещения ресторанов и баз отдыха, ночные клубы. Одним словом, все те объекты, для которых важно создание требуемой акустической среды.

В России нами были выполнены проектные работы по реконструкции комплекса зданий Большого театра, Московской консерватории и большого зала заседаний Совета Федерации РФ, а также ряда других серьезных государственных объектов. С нашим непосредственным участием были выполнены работы по акустическому оформлению офисных помещений знаменитого издательского дома «Аргументы и факты» (г. Москва), залов спортивных комплексов в Москве, Самаре, Саранске, Югорске, банкет-холлов большой вместимости в Москве и Владимире, помещений бассейнов и SPA-салонов в г. Санкт-Петербурге, а также множество других. Помимо участия в акустическом проектировании элитных жилых комплексов, работа «Акустик Групп» в РТ отмечена и тем, что Альметьевск стал первым и пока единственным городом в России, где владельцы промышленного предприятия сочли необходимым обеспечить акустические санитарные нормы на производстве посредством применения новейших акустических технологий.

Александр Сергеевич Фадеев:

— Сегодня основными заказчиками наших продуктов и услуг в Татарстане стали генпроектировщики Универсиады-2013. Высокий уровень проектировщиков республики, а также жесткие требования FISU обусловили использование нашего нового продукта — напыляемого акустического покрытия «SonaSpray». Мы принимаем активное участие в строительстве многих объектов Универсиады, так как проведение мероприятия такого уровня требует тщательной подготовки территорий, и любая оплошность в итоге может отразиться на репутации нашей страны.

Как правило, практически все ограждающие поверхности таких помещений являются жесткими и хорошо отражающими звук (стекло, камень, гипсокартон, металл), шум многократно усиливается. Вследствие этого при длительном пребывании в таком помещении человек ощущает усталость, становится раздражительным и подсознательно стремится как можно скорее покинуть неблагоприятную зону. Таким образом, проблема применения специальных акустических материалов и покрытий заключается не только в цене вопроса, но и в понимании архитектором важности создания акустического комфорта в помещениях.

Если «выключить звук» и оставить одну «картинку», практически каждый обратит внимание на стильный или оригинальный дизайн такого помещения и на то, как приятен для глаз окружающий интерьер. Этого эффекта мы добиваемся с помощью нашего нового продукта «SonaSpray», который помимо акустической функции несет в себе и дизайнерское решение — своего рода «снежное покрытие», создающее как зрительный, так и звуковой комфорт.

— Александр Сергеевич, в представлении обывателей акустическая изоляция — это, как правило, перфорированные плиты, которыми обшиваются звукозаписывающие студии. Ваш продукт стал инновационным на российском акустическом рынке?

— В последнее время в нашей стране широкое распространение получил так называемый техно-дизайн, где все инженерные коммуникации становятся частью интерьера, применение плоских поверхностей противоречит концепции. Выходом из этой ситуации стали напыляемые на поверхность любой формы бесшовные акустические покрытия. В силу того, что в России устойчивый спрос на акустику в строительстве возник относительно недавно, в отличие от европейских стран данный вид акустического покрытия является для нас новинкой.

Технология акустического покрытия «SonaSpray» разработана американской корпорацией «ICC» (International Cellulose Corporation). Основным компонентом покрытия являются волокна целлюлозы, которые с помощью специального оборудования, смешиваются с клеящим связующим под давлением и наносятся на обрабатываемую поверхность. За счет высокой адгезии к практически любым видам строительных материалов (кроме пластика) и хорошим связующим свойствам самого материала, толщина покрытия «SonaSpray» может достигать 50–70 мм. Фактура покрытия внешне напоминает вид штукатурки «под шубу». Покрытие хорошо сочетается как с техно-дизайном, так и с отсутствием вообще какого-либо дизайна в принципе, когда перед архитектором ставится задача спроектировать предельно функциональное помещение. Покрытие не впитывает влагу, что особенно важно для водных спортивных объектов, наносится на заключительном этапе строительства и не требует дополнительных расходов на сопутствующие конструкции.

ACOUSTIC GROUP
РФ, г. Москва, ул. Новокузнецкая, д. 33, стр. 2
тел./факс: (495) 785–10–80
РТ, г. Казань, ул. Спартаковская, д. 2 Б
бизнес-центр «Сакура», оф. 310
тел./факс: (843) 570–43–00, www.acoustic.ru